

Universitas Mercatorum, crescono offerta e iscritti

Sviluppo del turismo, formazione all'imprenditorialità, regolazione del mercato, conciliazione, diritto d'impresa, politiche a sostegno dei sistemi di impresa: sono queste alcune delle tematiche per le quali Universitas Mercatorum costituisce il riferimento scientifico e culturale delle Camere di commercio. L'Ateneo telematico costituito su impulso del Sistema camerale e operativo a partire dal 2006, si appresta a tracciare il bilancio di questi sette anni di attività e a illustrare gli sviluppi futuri. Sarà l'inaugurazione dell'Anno Accademico 2013-2014, che si terrà il prossimo 6 febbraio a Roma presso la sede di Unioncamere, l'occasione per fare nel dettaglio il punto dei risultati raggiunti. E non sono pochi. Nel corso di questi anni l'offerta formativa si è ampliata. All'iniziale corso di laurea triennale in Gestione di Impresa, che oggi consente ai laureati di ottenere l'esonero della prima prova all'esame di Stato per l'accesso all'Albo dei dottori commercialisti, si sono aggiunte lo scorso anno due importanti novità. Stiamo parlando del nuovo corso magistrale in Management e del corso di laurea in Scienze del Turismo. Un corso quest'ultimo nato proprio per formare professionalità in grado di sostenere lo sviluppo dell'industria



Un particolare della sede

turistica italiana. Perché con il nostro patrimonio storico, artistico, culturale il turismo nel Belpaese ha ancora enormi potenzialità di crescita. Rafforzato appare anche il corpo docente, che oggi è costituito da 19 professori di ruolo e 20 a contratto. Perché nessun studente dell'Ateneo è lasciato solo. Universitas Mercatorum garantisce, infatti, un collegamento diretto studenti, docenti e tutor (di insegnamento, di percorso ed informatico) fino al conseguimento della laurea. Per studiare basta un pc ed un collegamento Internet. Le lezioni si possono seguire in qualsiasi momento della giornata e dell'anno. Gli esami, in presenza, si svolgono a

Roma, Milano e Imperia con appelli 11 mesi su 12. All'Ateneo è possibile iscriversi in ogni momento dell'anno. L'Università riconosce, come stabilito dalle norme in vigore, gli esami sostenuti in altri Atenei (purché compatibili con l'offerta formativa dell'Ateneo) e massimo 12 crediti formativi per attività professionali debitamente certificate. Una prevalutazione può essere richiesta, in forma gratuita, alla segreteria d'Ateneo (segreteria@unimercatorum.it). Inoltre per corrispondere anche alle difficoltà economiche e sociali, Universitas Mercatorum è in grado di riconoscere forme di iscrizione agevolate (fino al 35%), per tutti i corsi

di laurea della propria offerta formativa. Questo grazie alle numerose convenzioni esistenti con strutture pubbliche e private (a partire dalle convenzioni con l'AcI e con diverse Associazioni di categoria, anche nel settore turistico come ad es. Federberghi, o con grandi catene come ad esempio NH Hoteles) nonché alla possibilità per i neo immatricolati di rateizzare la tassa di iscrizione anche in quattro rate.

E oggi questo sforzo è ripagato da un costante aumento del numero degli iscritti ai corsi di laurea dell'Ateneo che, solo lo scorso anno, ha superato il tetto di 800.

Ma le novità non finiscono qui. Anche l'attività di ricerca si è ulteriormente ampliata; dal settore dei distretti industriali a quello dello start up delle imprese sociali. Mentre sul fronte dell'internazionalizzazione l'Ateneo ha incrementato il suo impegno, pure attraverso la partecipazione a programmi e progetti europei tra cui SOS Legalità.

E grazie a questa ricerca di miglioramento continuo che oggi l'Ateneo è in grado di rispondere alle esigenze formative delle imprese, soprattutto quelle di piccole e medie dimensioni, preparando gli studenti a diventare preziosi alleati del loro sviluppo.